



Conference Call **Konzernzwischenbericht 1. Januar bis 30. September 2024**

Köln, 7. November 2024

Mario Freis, CEO | Frank Burow, CFO | Heinrich Fritzlar, COO



Agenda

- 1** Die ersten neun Monate 2024 im Überblick
- 2** Entwicklung bei Kund*innen und Finanzvermittler*innen
- 3** Erträge aus Vermittlungen, regionale Diversifikation und Produktmix
- 4** Finanzinformationen im Detail
- 5** Aktuelle Zusammenfassung und Ausblick
- 6** Disclaimer /Finanzkalender /Kontakt

OVB auf einen Blick



Mehr als 50 Jahre
Erfahrung



4,65 Millionen
Kund*innen



Europaweit in
16 Ländern aktiv



6.143
Finanzvermittler*innen



Über **100**
Produktpartner

Die ersten neun Monate 2024 im Überblick

OVB Holding AG weiterhin mit starkem Umsatzwachstum und deutlichem Ergebnisplus

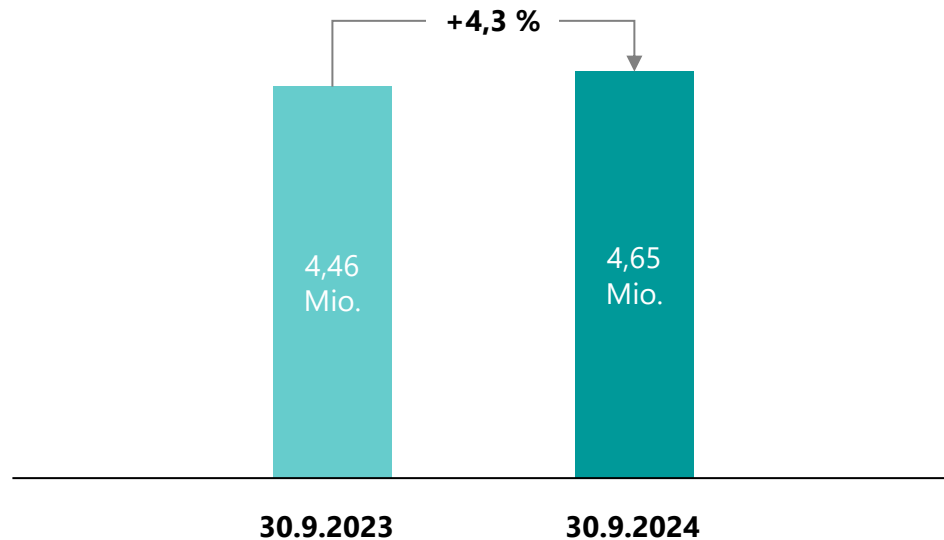
- » Erträge aus Vermittlungen wachsen deutlich um 14,6 Prozent auf 298,1 Mio. Euro
- » Zahl der betreuten Kund*innen und Finanzvermittler*innen auf neuem Höchststand
- » EBIT legt um 21,9 Prozent auf 13,9 Mio. Euro zu
- » Konzernergebnis nach Anteil anderer Gesellschafter sowie Ergebnis je Aktie steigen kräftig um 45,8 Prozent

	1-9/2023	1-9/2024	Veränderung
Kund*innen	4,46 Millionen	4,65 Millionen	+ 4,3 %
Finanzvermittler*innen	5.896	6.143	+ 4,2 %
Erträge aus Vermittlungen	260,3 Mio. Euro	298,1 Mio. Euro	+ 14,6 %
Operatives Ergebnis (EBIT)	11,4 Mio. Euro	13,9 Mio. Euro	+ 21,9 %
Konzernergebnis nach Anteil anderer Gesellschafter	9,1 Mio. Euro	13,3 Mio. Euro	+ 45,8 %
Ergebnis je Aktie	0,64 Euro	0,93 Euro	+ 45,8 %

Zahl der Kund*innen sowie Finanzvermittler*innen auf neuem Höchststand

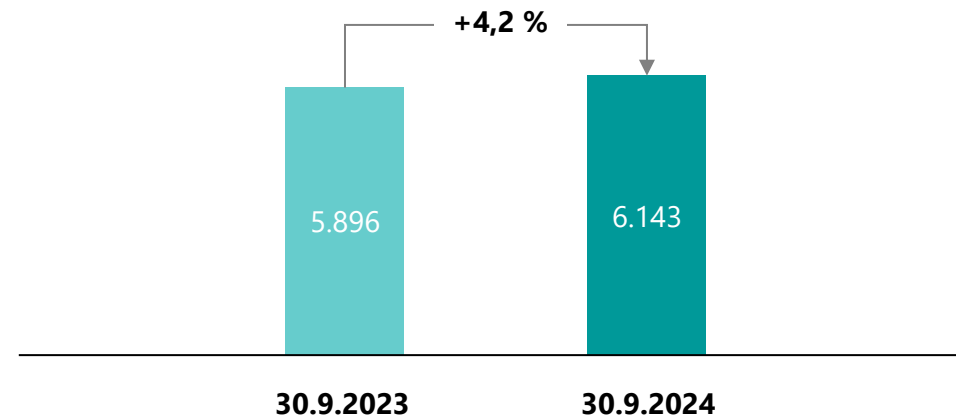
Zahl der Kund*innen

- » Mittel- und Osteuropa: Deutlicher Zuwachs (+5,1 Prozent)
- » Deutschland: Leichter Rückgang (-2,4 Prozent)
- » Süd- und Westeuropa: Deutlicher Zuwachs (+6,8 Prozent)



Zahl der Finanzvermittler*innen

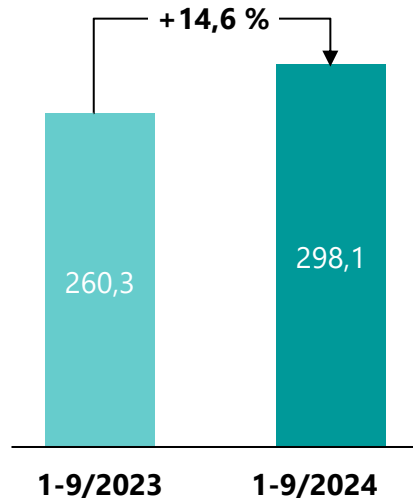
- » Mittel- und Osteuropa: Deutlicher Zuwachs (+5,6 Prozent)
- » Deutschland: Merklicher Rückgang (-5,7 Prozent)
- » Süd- und Westeuropa: Kräftiger Zuwachs (+10,1 Prozent)



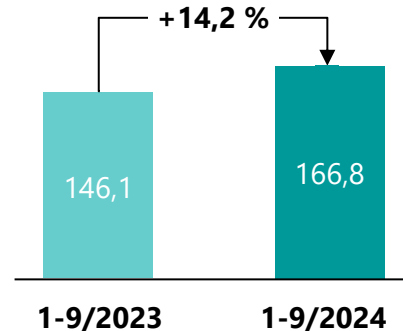
Kräftiges Wachstum bei den Erträgen aus Vermittlungen

- » Alle Segmente mit Umsatzwachstum
- » Starkes Wachstum um 14,2 Prozent auf 166,8 Mio. Euro im Segment Mittel- und Osteuropa
- » Segment Deutschland steigert die Erträge aus Vermittlungen deutlich um 5,3 Prozent
- » Am dynamischsten entwickelt sich das Segment Süd- und Westeuropa mit einem Umsatzplus von 20,8 Prozent

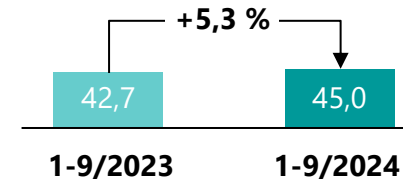
Konzern



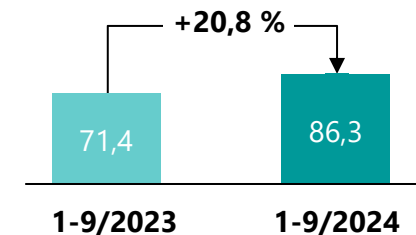
Mittel- und Osteuropa



Deutschland



Süd- und Westeuropa

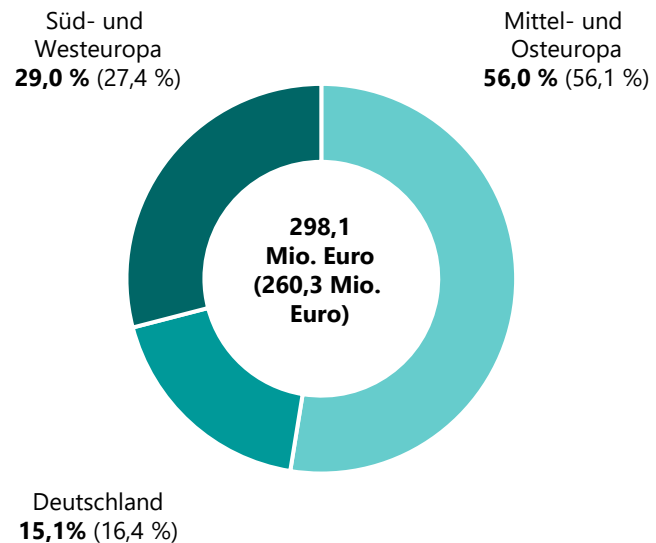


(in Mio. Euro, gerundet)

Diversifikation nach Regionen und Produktbereichen

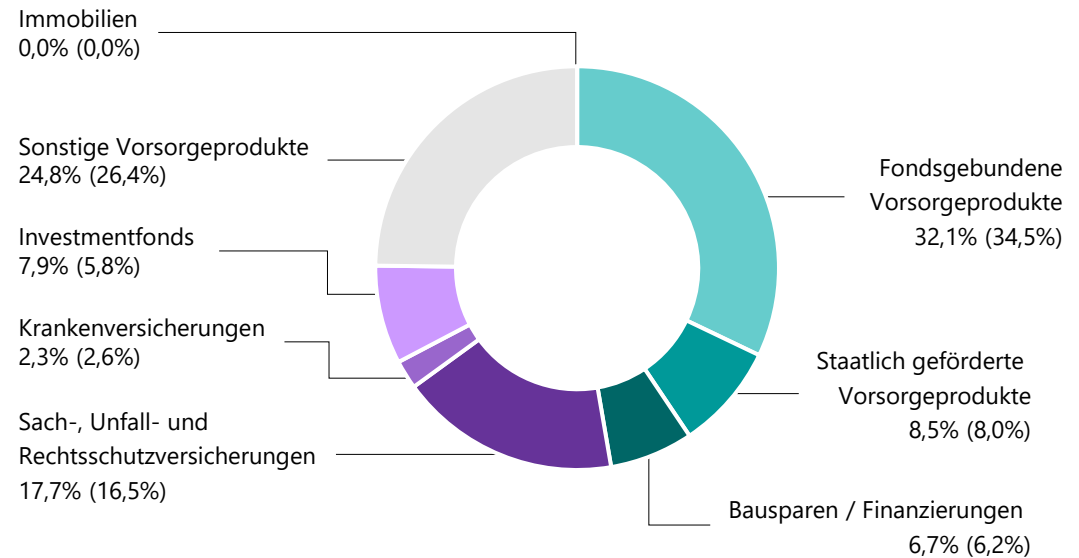
- » Umsatzanteil nach Regionen: Anteil des Segments Süd- und Westeuropa steigt auf 29,0 Prozent
- » Allfinanzportfolio: Sachwertorientierte Finanzprodukte und Produkte zur Absicherung biometrischer Risiken im Fokus

Erträge aus Vermittlungen 1-9/2024 (1-9/2023) nach Regionen

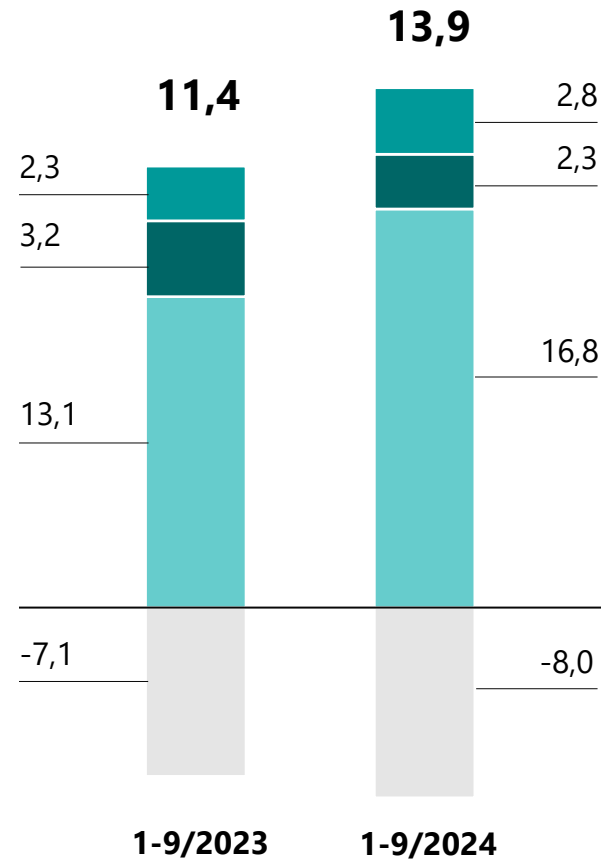


(Prozentangaben sind auf Basis TEUR gerechnet)

Zusammensetzung des Neugeschäfts 1-9/2024 (1-9/2023)

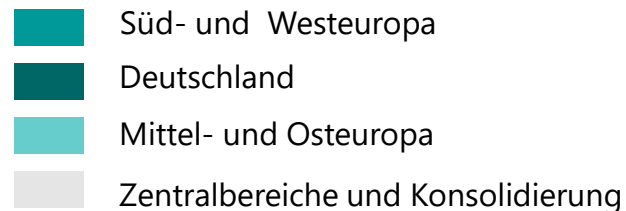


Segmentbetrachtung operatives Ergebnis (EBIT)



(in Mio. Euro, gerundet)

- » Starkes EBIT-Wachstum um 21,9 Prozent im Konzern
- » EBIT-Zuwachs um 28,9 Prozent im Segment Mittel- und Osteuropa
- » Das Segment Süd- und Westeuropa legt beim EBIT ebenfalls zweistellig – um 20,9 Prozent – zu
- » EBIT des Segments Deutschland von steigenden Aufwendungen in die Digitalisierung sowie die Aus- und Weiterbildung geprägt



Ausgewählte Positionen der Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung

	1-9/2023	1-9/2024	Veränderung ¹⁾
Erträge aus Vermittlungen	260,3	298,1	+14,6 %
Aufwendungen für Vermittlungen	-173,4	-201,2	+16,0 %
Sonstige betriebliche Erträge	9,0	8,0	-10,4 %
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-41,2	-43,8	+6,4 %
Personalaufwand	-37,0	-39,8	+7,8 %
Abschreibungen	-6,3	-7,4	+17,6 %
EBIT (operatives Ergebnis)	11,4	13,9	+21,9 %
Finanzergebnis	1,9	4,6	+147,9 %
Ertragsteuern	-3,9	-5,0	+27,4 %
Konzernergebnis nach Anteil anderer Gesellschafter	9,1	13,3	+45,8 %
Ergebnis je Aktie (in Euro)	0,64	0,93	+45,8 %

(in Mio. Euro, gerundet, sofern nicht anders angegeben)

¹⁾ Berechnung der Veränderungen erfolgt analog zur Berichterstattung auf TEUR-Basis

Zusammenfassung und Ausblick 2024

1-9/2024

- » Sehr kräftiges Umsatz- und Ergebniswachstum im Konzern
- » Alle Segmente mit deutlicher Steigerung der Erträge aus Vermittlungen
- » Erneut historische Höchstwerte bei der Zahl der Kund*innen und Finanzvermittler*innen

Ausblick Gesamtjahr 2024

Aufgrund der dynamischen Geschäftsentwicklung hatte der Vorstand bereits zum 30. Juli 2024 die Jahresprognose angehoben.

- » Erträge aus Vermittlungen: 380 – 395 Mio. Euro (zuvor: 360 – 385 Mio. Euro), gegenüber 354,3 Mio. Euro im Jahr 2023
- » Operatives Ergebnis (EBIT): 18 – 21 Mio. Euro (zuvor: 17 – 20 Mio. Euro), gegenüber 17,8 Mio. Euro im Jahr 2023

Disclaimer

Die Angaben in dem vorliegenden Dokument beinhalten teilweise zukunftsgerichtete Aussagen, die auf Annahmen und Erwartungen basieren und nicht vorhersehbaren Risiken unterliegen.

Soweit sich die Annahmen bezüglich des weiteren internen und externen Wachstums der Gesellschaft als unzutreffend herausstellen sollten oder sich andere unvorhersehbare Risiken realisieren, ist nicht auszuschließen, dass die tatsächliche Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft wesentlich nachteilig von den in diesem Dokument geäußerten Annahmen und Erwartungen abweicht. Ursache solcher Abweichungen können unter anderem Veränderungen der wirtschaftlichen Lage, der Wettbewerbssituation, Gesetzesänderungen und steuerliche Änderungen sein.

Die OVB Holding AG kann somit keine Gewähr dafür übernehmen, dass die tatsächliche Entwicklung der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft mit den in diesem Dokument enthaltenen Aussagen übereinstimmt, und übernimmt keine Verpflichtung, die in diesem Dokument enthaltenen Äußerungen zu aktualisieren.

Finanzkalender 2025

28. März 2025	Veröffentlichung des Jahresabschlusses 2024, Analystenkonferenz
8. Mai 2025	Ergebnisse zum 1. Quartal 2025 und Conference Call
18. Juni 2025	Hauptversammlung 2025
8. August 2025	Ergebnisse zum 2. Quartal 2025 und Conference Call
30. Oktober 2025	Ergebnisse zum 3. Quartal 2025 und Conference Call

Kontakt

OVB Holding AG

Heumarkt 1
50667 Köln
Deutschland

www.ovb.eu

Jürgen Kotulla
Chief Marketing Officer

Telefon: +49 (0) 221 - 2015 - 233

E-Mail: jkotulla@ovb.de

Brigitte Bonifer
Director Investor Relations

Telefon: +49 (0) 221 - 2015 - 288

E-Mail: bbonifer@ovb.de