



Conference Call

Konzernzwischenbericht zum 1. Quartal 2024

Köln, 8. Mai 2024
Mario Freis, CEO
Frank Burow, CFO
Heinrich Fritzlar, COO



OVB auf einen Blick



Mehr als 50 Jahre Erfahrung



Europaweit in 16 Ländern aktiv



4,55 Millionen Kund*innen



5.939 Finanzvermittler*innen



Über 100 Produktpartner

- 1** 1. Quartal 2024 im Überblick
- 2** Entwicklung bei Kund*innen und Finanzvermittler*innen
- 3** Erträge aus Vermittlungen, regionale Diversifikation und Produktmix
- 4** Finanzinformationen im Detail
- 5** Zusammenfassung und Ausblick 2024
- 6** Disclaimer/Finanzkalender/Kontakt

1. Quartal 2024 im Überblick

OVB startet mit starkem Umsatz- und Ergebnisanstieg ins Geschäftsjahr 2024

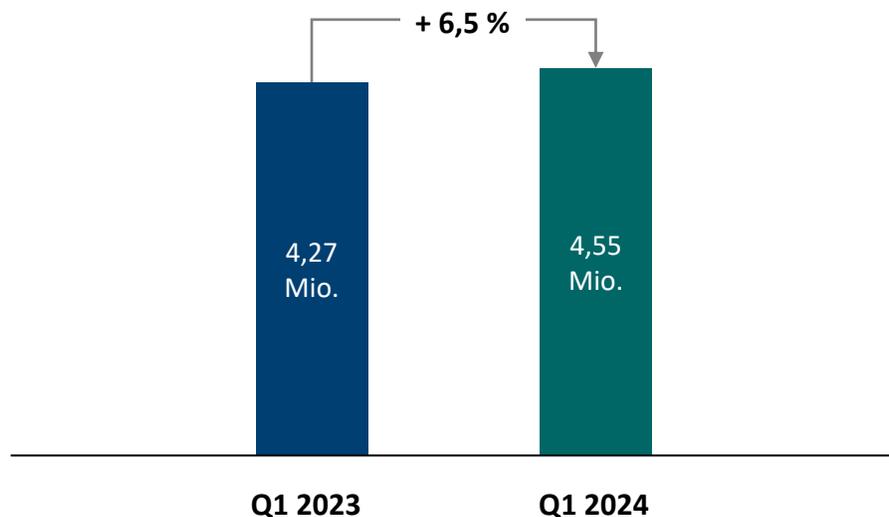
- Kundenbestand wächst um 6,5 Prozent
- Zahl der Finanzvermittler*innen steigt um 2,7 Prozent auf 5.939
- Erträge aus Vermittlungen erhöhen sich sehr deutlich um 16,1 Prozent auf 96,8 Mio. Euro
- EBIT-Zuwachs von 37,2 Prozent
- Ergebnis je Aktie verbessert sich von 0,16 Euro auf 0,31 Euro

	Q1/2023	Q1/2024	Veränderung
Kund*innen	4,27 Millionen	4,55 Millionen	+ 6,5 %
Finanzvermittler*innen	5.785	5.939	+ 2,7 %
Erträge aus Vermittlungen	83,4 Mio. Euro	96,8 Mio. Euro	+ 16,1 %
Operatives Ergebnis (EBIT)	3,1 Mio. Euro	4,3 Mio. Euro	+ 37,2 %
Konzernergebnis nach Anteil anderer Gesellschafter	2,3 Mio. Euro	4,4 Mio. Euro	+ 87,2 %
Ergebnis je Aktie	0,16 Euro	0,31 Euro	+ 87,2 %

Zahl der Kund*innen sowie Finanzvermittler*innen steigt weiter an

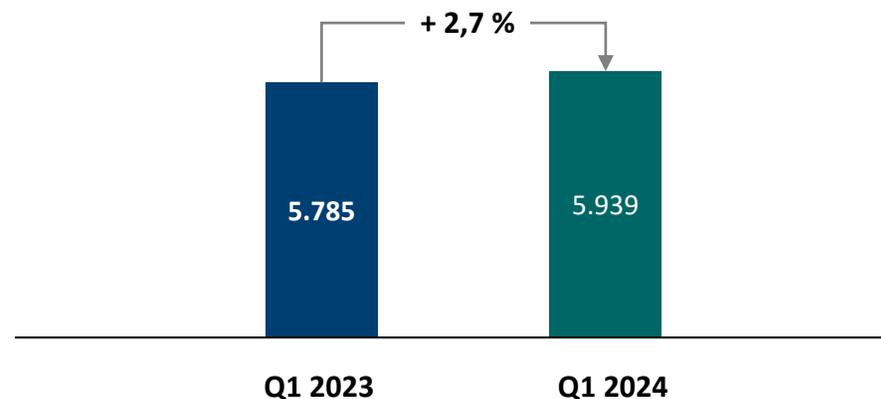
Zahl der Kund*innen

- Mittel- und Osteuropa: Kräftiger Zuwachs (+ 8,2 %)
- Deutschland: Nahezu auf Vorjahresniveau (- 0,5 %)
- Süd- und Westeuropa: Deutlicher Zuwachs (+ 5,9 %)



Zahl der Finanzvermittler*innen

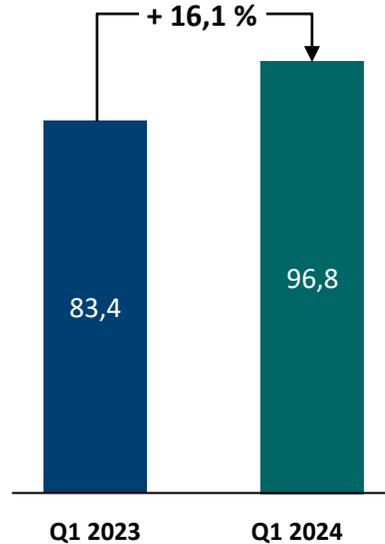
- Mittel- und Osteuropa: Deutlicher Zuwachs (+ 4,3 %)
- Deutschland: Merklicher Rückgang (- 6,2 %)
- Süd- und Westeuropa: Kräftiger Zuwachs (+ 7,0 %)



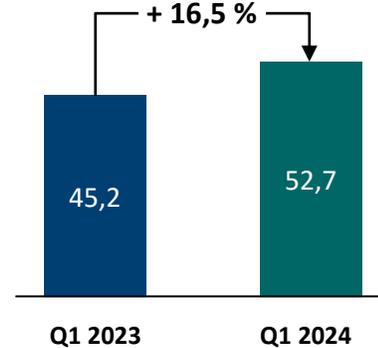
Deutliches Wachstum bei den Erträgen aus Vermittlungen

- Alle Segmente mit deutlich zunehmender Wachstumsdynamik
- Starkes Wachstum um 16,5 Prozent auf 52,7 Mio. Euro im Segment Mittel- und Osteuropa
- Segment Deutschland steigert die Erträge aus Vermittlungen deutlich um 6,8 Prozent
- Am dynamischsten zeigt sich das Segment Süd- und Westeuropa mit einem Umsatzplus von 20,5 Prozent

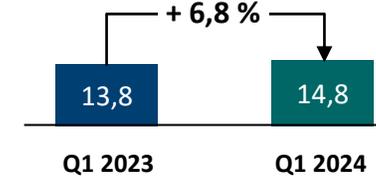
Konzern



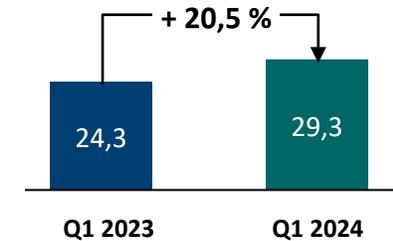
Mittel- und Osteuropa



Deutschland



Süd- und Westeuropa

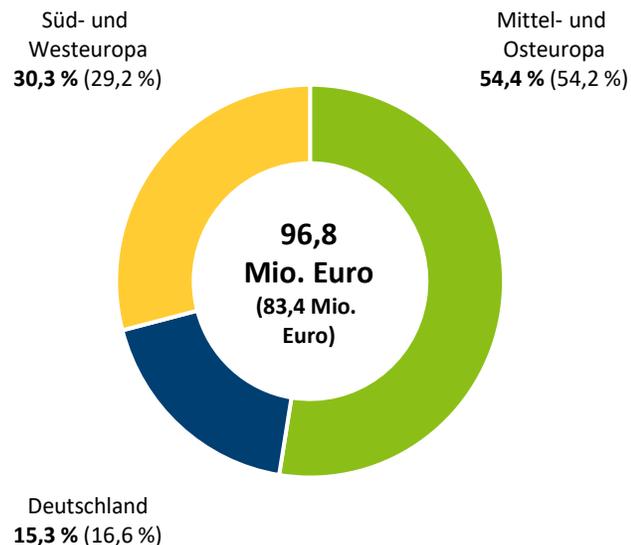


(in Mio. Euro, gerundet)

Diversifikation nach Regionen und Produktbereichen

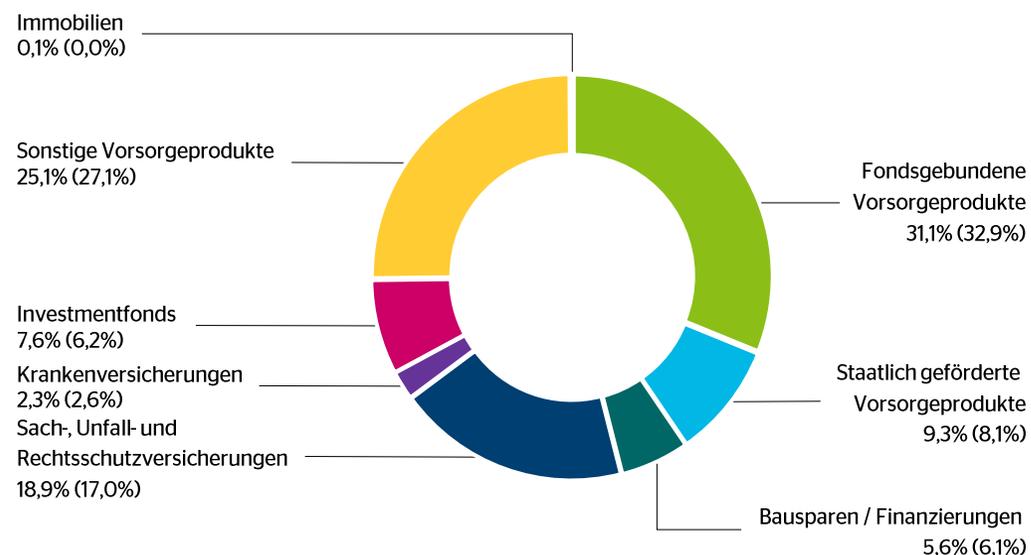
- Umsatzanteil nach Regionen: Anteil des Segments Mittel- und Osteuropa steigt auf 54,4 Prozent
- Allfinanzportfolio: Sachwertorientierte Finanzprodukte und Produkte zur Absicherung biometrischer Risiken im Fokus

Erträge aus Vermittlungen 1 - 3 / 2024 (1 - 3 / 2023) nach Regionen

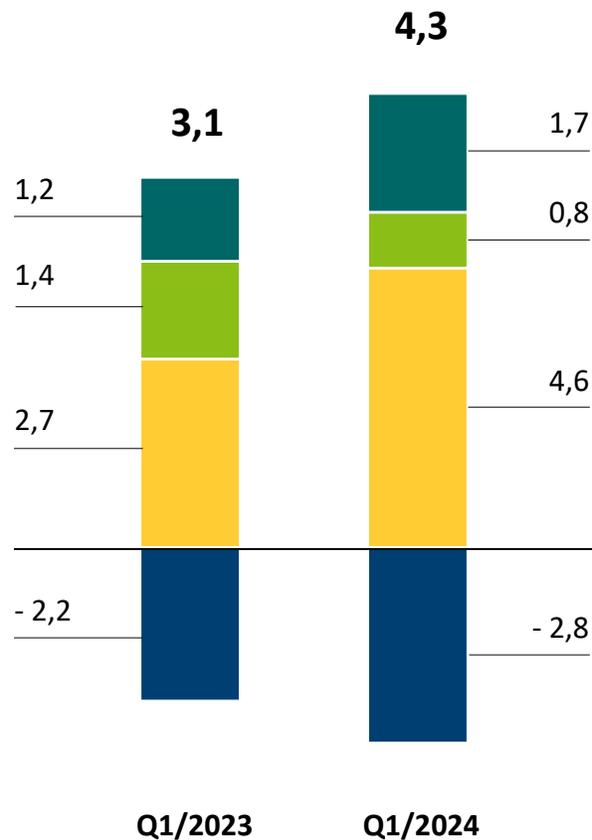


(Prozentangaben sind auf Basis TEUR gerechnet)

Zusammensetzung des Neugeschäfts 1 - 3 / 2024 (1 - 3 / 2023)

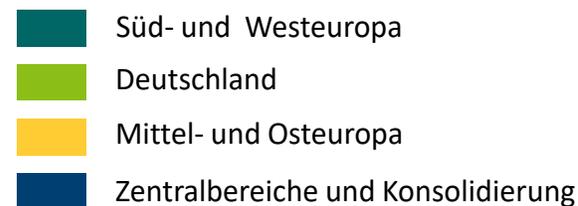


Segmentbetrachtung operatives Ergebnis (EBIT)



(in Mio. Euro, gerundet)

- Starkes EBIT-Wachstum um 37,2 Prozent im Konzern
- Erheblicher EBIT-Zuwachs um 68,2 Prozent im Segment Mittel- und Osteuropa
- Das Segment Süd- und Westeuropa legt beim EBIT um 39,8 Prozent zu
- EBIT des Segments Deutschland von steigenden Aufwendungen in die Digitalisierung sowie die Aus- und Weiterbildung geprägt



Ausgewählte Positionen der Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung

	1-3/2023	1-3/2024	Veränderung ¹⁾
Erträge aus Vermittlungen	83,4	96,8	+ 16,1 %
Aufwendungen für Vermittlungen	- 55,3	- 64,7	+ 17,0 %
Rohertrag	28,1	32,1	+ 14,2 %
Sonstige betriebliche Erträge	4,2	2,8	- 32,4 %
Sonstige betriebliche Aufwendungen	- 14,9	- 14,8	- 0,7 %
Personalaufwand	- 12,3	- 13,5	+ 9,7 %
Abschreibungen	- 2,0	- 2,4	+ 18,9 %
EBIT (operatives Ergebnis)	3,1	4,3	+ 37,2 %
Finanzergebnis	0,5	1,7	> 100 %
Ertragsteuern	- 1,1	- 1,6	+ 37,3 %
Konzernergebnis nach Anteil anderer Gesellschafter	2,3	4,4	+ 87,2 %
Ergebnis je Aktie (in Euro)	0,16	0,31	+ 87,2 %

(in Mio. Euro, gerundet)

¹⁾ Berechnung der Veränderungen erfolgt analog zum Geschäftsbericht auf **TEUR-Basis**

Q1 2024

- Starkes Umsatz- und Ergebniswachstum
- Weiterer Anstieg bei der Zahl der Kund*innen und Finanzvermittler*innen
- Wachstumsdynamik legt zu

Ausblick Gesamtjahr 2024

- Der Vorstand der OVB Holding AG geht davon aus, dass sich der positive Trend in der Umsatzentwicklung weiter fortsetzen wird
- Um den aktuell noch bestehenden Unsicherheiten in der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung Rechnung zu tragen, prognostiziert OVB für das Geschäftsjahr 2024 im Konzern Erträge aus Vermittlungen in einer Bandbreite von 360 bis 385 Mio. Euro und ein operatives Ergebnis zwischen 17 und 20 Mio. Euro

- 1 1. Quartal 2023 im Überblick
- 2 Entwicklung bei Kund*innen und Finanzvermittler*innen
- 3 Erträge aus Vermittlungen, regionale Diversifikation und Produktmix
- 4 Finanzinformationen im Detail
- 5 Zusammenfassung und Ausblick 2023
- 6 Disclaimer/Finanzkalender/Kontakt

Die Angaben in dem vorliegenden Dokument beinhalten teilweise zukunftsgerichtete Aussagen, die auf Annahmen und Erwartungen basieren und nicht vorhersehbaren Risiken unterliegen.

Soweit sich die Annahmen bezüglich des weiteren internen und externen Wachstums der Gesellschaft als unzutreffend herausstellen sollten oder sich andere unvorhersehbare Risiken realisieren, ist nicht auszuschließen, dass die tatsächliche Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft wesentlich nachteilig von den in diesem Dokument geäußerten Annahmen und Erwartungen abweicht. Ursache solcher Abweichungen können unter anderem Veränderungen der wirtschaftlichen Lage, der Wettbewerbssituation, Gesetzesänderungen und steuerliche Änderungen sein.

Die OVB Holding AG kann somit keine Gewähr dafür übernehmen, dass die tatsächliche Entwicklung der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft mit den in diesem Dokument enthaltenen Aussagen übereinstimmt, und übernimmt keine Verpflichtung, die in diesem Dokument enthaltenen Äußerungen zu aktualisieren.

8. Mai 2024

Ergebnisse zum 1. Quartal 2024 und Conference Call

12. Juni 2024

Hauptversammlung 2024

13. August 2024

Ergebnisse zum 2. Quartal 2024 und Conference Call

7. November 2024

Ergebnisse zum 3. Quartal 2024 und Conference Call

OVB Holding AG

Heumarkt 1
50667 Köln
Deutschland

www.ovb.eu

Jürgen Kotulla
Chief Marketing Officer

Telefon: +49 (0) 221 - 2015 - 233
Telefax: +49 (0) 221 - 2015 - 224
E-Mail: jkotulla@ovb.de

Brigitte Bonifer
Director Investor Relations

Telefon: +49 (0) 221 - 2015 - 288
Telefax: +49 (0) 221 - 2015 - 325
E-Mail: bbonifer@ovb.de